

Online-Haushaltsbefragung zum geplanten Aufbau einer smarten, stationären Nah- und Grundversorgung der Zukunft in Fuchstal

Im Auftrag der Gemeinde Fuchstal führt die CIMA Beratung + Management GmbH, München, eine Befragung zum Nahversorgungsverhalten der Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde Fuchstal durch.

Attraktive Nahversorgungsstrukturen sind ein wesentlicher Faktor der Daseinsgrundvorsorge. Sie werten einen Ort auf, tragen zu dessen Anziehungskraft bei und sind oft auch ein wichtiger Aspekt bei der Wahl des Wohnstandortes. Möglichst auch fußläufig gut erreichbare Angebote sind dabei von besonderer Bedeutung und weisen nicht nur für ältere und/oder weniger mobile Bevölkerungsgruppen einen hohen Stellenwert auf. Die Gemeinde Fuchstal hat sich daher zum Ziel gesetzt, ihre Nahversorgungsstrukturen in der Ortsmitte zukunftsgerecht aufzustellen und mit sog. Lechtalboxen als Zusatzangebot einen Mehrwert für ein vitales Zentrum zu schaffen. Auch außerhalb der Ortsmitte sind zukünftig ggf. weitere Standorte denkbar.



Beispielfoto Ladenbox

Bei den Lechtalboxen handelt es sich um eine attraktiv gestaltete Containerlösung zum Angebot von möglichst regional produzierten Lebensmitteln und weiteren Nahversorgungssortimenten sowie ggf. auch ergänzenden Dienstleistungen. In und im Umland von Fuchstal gibt es eine Vielzahl von Erzeugern, deren Produkte in den Boxen gebündelt und damit ohne weite Fahrwege vor Ort angeboten werden können. Mit den

Lechtalboxen kann also auf vergleichsweise kleinen Flächen ein rund um die Uhr zugängliches Zusatzangebot geschaffen werden, das das bestehende Angebot u.a. mit diesen regional erzeugten Produkten ergänzt und abgerundet. Einfach anzuwendende, digitale Lösungen sollen den Einkauf (in Selbstbedienung) rund um die Uhr gewährleisten. Durch eine ansprechende Gestaltung der Boxen sollen sich die Container optisch in die Umgebung einfügen und zur funktionalen Aufwertung der Fuchstaler Ortsmitte sowie der lokalen Nahversorgung beitragen.

Im Rahmen der Befragung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Meinung und Anregungen zur geplanten Ergänzung der Nahversorgungssituation in Fuchstal durch die sog. Lechtalboxen anzugeben. Ihre Antworten fließen in die konzeptionellen Überlegungen für die geplante Errichtung der Lechtalboxen ein und sind für das Ergebnis von großer Bedeutung. Wir freuen uns daher, dass Sie uns im Rahmen dieser Befragung unterstützen. Gerne können Sie alternativ zur schriftlichen Befragung auch den nebenstehenden QR-Code nutzen und digital an der Befragung teilnehmen!



Hinweis:

Alle im Fragebogen gemachten Angaben sind ausschließlich für die CIMA Beratung + Management GmbH bestimmt. Ihre Angaben werden vertraulich und anonym behandelt. Die Befragung erfolgt streng nach den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes. Einzelangaben werden weder veröffentlicht noch Dritten, auch nicht den Auftraggebern, zugänglich gemacht. Die Antworten werden anonym gespeichert, dabei ist sichergestellt, dass die Antworten zur Befragung nur zur Analyse der Einzelhandelssituation in Fuchstal verwendet werden.

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen Hr. Brunner (Telefon: 089/55118-186) von der CIMA bzw. Hr. Schmid von der Gemeinde Fuchstal (Telefon: 08243/9699-0) gerne zur Verfügung.

1. In Ihrer Umgebung sollen rund um die Uhr zugängliche Nahversorgungscontainer (sog. Lechtalboxen), die u.a. auch regionale Produkte anbieten, eröffnet werden. Welche Positiveffekte erwarten Sie von einem entsprechenden Angebot?

(Mehrfachantworten möglich!)

- Abrundung/Ergänzung des bestehenden Versorgungsangebotes
- Verbesserung der (fußläufigen) Nahversorgungssituation
- rund um die Uhr zugängliches Versorgungsangebot (24/7-Zugänglichkeit)
- besseres vor-Ort-Angebot der zahlreich vorhandenen Produkte aus der Region
- Stärkung der regionalen Wirtschaft
- Einsparung von CO2 durch kürzere Fahrwege bzw. ggf. sogar Wegfall von Fahrwegen (Pkw)
- Schaffung eines neuen, innovativen (Versorgungs-)Angebotes in unserer Gemeinde
- ich habe dazu keine spezielle Erwartungshaltung
- Sonstiges, und zwar: _____

2. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte bei Ihrem Einkauf?

	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	unwichtig
Verfügbarkeit eines Basis-Sortiments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit von Fertiggerichten (convenience)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit von Bioprodukten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frische der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vegetarische/vegane Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
verpackungsarme Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moderne Bezahlmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Wie oft würden Sie die geplanten Lechtalboxen als neues/zusätzliches Nahversorgungsangebot voraussichtlich nutzen?

- mehrmals pro Woche
- einmal die Woche
- zwei bis dreimal im Monat
- seltener
- weiß nicht
- wahrscheinlich gar nicht

4. Welche Waren/Produktgruppen sollen Ihrer Meinung nach in den geplanten Lechtalboxen angeboten werden bzw. welche wären Ihnen besonders wichtig?
(Mehrfachantworten möglich!)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Grundnahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Fertiggerichte / Convenience |
| <input type="checkbox"/> regional produzierte Waren / Spezialitäten | <input type="checkbox"/> Gemüse/Obst |
| <input type="checkbox"/> Backwaren | <input type="checkbox"/> Fleisch/Wurst |
| <input type="checkbox"/> Fisch | <input type="checkbox"/> Getränke |
| <input type="checkbox"/> Pflegeartikel | <input type="checkbox"/> Putzwaren |
| <input type="checkbox"/> Blumen | <input type="checkbox"/> Apothekerwaren |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: | |

5. Welche zusätzlich angebotenen Dienstleistungen sollten Ihrer Meinung nach in den geplanten Lechtalboxen zur Verfügung stehen?
(Mehrfachantworten möglich!)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bankautomat | <input type="checkbox"/> Paketstation |
| <input type="checkbox"/> Lotto/Toto | <input type="checkbox"/> Cafébereich |
| <input type="checkbox"/> Büchertauschschrank | <input type="checkbox"/> Bücherrückgabe der Pfarrbücherei |
| <input type="checkbox"/> Fahrradschlauch-Automat | <input type="checkbox"/> Medikamentenabholung |
| <input type="checkbox"/> Lademöglichkeit für Elektrofahräder | <input type="checkbox"/> Lademöglichkeit für E-Autos |
| <input type="checkbox"/> Schlüsselschließfach für Ferienwohnungen | <input type="checkbox"/> Tourist-Info |
| <input type="checkbox"/> Schwarzes Brett | <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: |

6. Welche digitalen/smarten Anwendungen für die geplanten Lechtalboxen können Sie sich vorstellen?

(Mehrfachantworten möglich!)

- rund um die Uhr möglicher, digital gesteuerter Zugang (z.B. per QR-Code am Handy)
- digitale Produktberatung / digitales Infoboard
- Warenverfügbarkeit online abrufbar
- Online-Produktanfragen/-bestellungen (click&collect)
- smarte, bargeldlose Bezahlösungen
- Sonstiges, und zwar: _____

7. Wir bitten Sie abschließend einige Angaben zu Ihrer Person zu machen:**Wo wohnen Sie?**

- Fuchstal-Leeder Fuchstal-Asch Fuchstal-Seestall
- Anderer Ort, PLZ: _____

Welches Verkehrsmittel benutzen Sie normalerweise für Ihren Einkauf?

- zu Fuß PKW
- Motorrad / Motoroller Fahrrad
- Bus Sonstiges, und zwar _____

Können Sie uns bitte noch angeben, welcher Altersgruppe Sie zugehören?

- bis 18 Jahre 36 - 45 Jahre 65 - 75 Jahre
- 19 - 25 Jahre 46 - 55 Jahre älter als 75 Jahre
- 26 - 35 Jahre 56 - 65 Jahre

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und Mithilfe!

Spätester Einsendetermin: 31. März 2023